



Generalitat de Catalunya
 Consorci per a la Formació
 Contínua de Catalunya



ACCIÓ 16	GESTIÓ DE PIMES: GESTIÓ DE PIMES <i>MODALITAT: PRESENCIAL</i>	HORES 20
Sol·licitant: <i>UGT de Catalunya – Federació de Catalunya de Treballadors de Comerç</i>		
Gestió: <i>IDFO</i>		

OBJECTIUS

OBJECTIUS GENERALS

- Desenvolupar l'anàlisi estratègica d'una pime
- Conèixer i elaborar un Pla d'Empresa considerant la problemàtica específica de les empreses petites i de les microempreses
- Desenvolupar les seves línies mestres .
- Conèixer les metodologies i tècniques per a la seva elaboració atenent a les característiques pròpies d'una microempresa

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Reflexionar sobre les característiques personals i professionals del gestor d'una pime, aconseguint una definició general de l'empresa com unitats interrelacionades i de la seva missió.
- Desenvolupar l' anàlisi estratègic de la microempresa.
- Aprendre a realitzar l'anàlisi DAFO i a definir un primer esborrany del quadre de comandament integral.
- Elaborar els objectius financers i comercials d'una pime situant-los entorn de la idea de negoci.
- Establir els objectius dels processos de realització de productes i/o serveis i dels recursos humans disponibles.
- Definir les línies mestres d'un Pla d'Empresa i aplicar les metodologies i tècniques per a la seva elaboració.
- Conèixer els principals tràmits per l'inici de l'activitat i els requeriments legals i fiscals.
- Síntesi dels mètodes i tècniques apresos durant el curs, aplicats al concepte de Direcció del negoci i definició del Quadre de comandament integral.

CONTINGUTS

Unitat Didàctica 1. La Missió. (1 hores)

- Actituds i aptituds del gestor d'una pime
- Definició de pime
- Missió de l'empresa. Exemples.
- L'anàlisi estratègica.

Unitat didàctica 2. La Visió i l'Estratègia. (2 hores)

- L'anàlisi estratègica.
- Debitats, amenaces, forces i oportunitats.
- Introducció al quadre de comandament.

Unitat didàctica 3. Els Objectius. (2 hores)

- Els objectius financers.
- Els objectius comercials.
- Els objectius dels processos interns.
- Els objectius de personal.

Unitat Didàctica 4. El pla d'empresa. (3 hores)

- Origen del projecte d'empresa.
- Definició del producte o servei.
- El pla de màrqueting.
- El pla de producció.
- Equipaments.
- El pla d'organització i gestió.
- El pla econòmic financer.
- El pla jurídic fiscal.
- Avaluació del pla de viabilitat de l'empresa.
- Decisió i posta en marxa.

Unitat didàctica 5. El sistema de direcció de l'empresa. (2 hores)

- Planificació. Objectius. Organització
- Direcció. Lideratge i decisions.
- Coordinació. Motivació i correcció.
- Control. Financer, comercial, productiu i de personal.

CONTINGUTS PRÀCTICS (10 hores)

- Brainstorming sobre la figura del microempresari en el qual els participants de manera grupal determinaran aquelles característiques personals i professionals que a la seva manera de veure defineixen la direcció d'operacions en l'empresa.

- Definició de l'enfocament que tinguin els participants en el curs, a propòsit de la missió i el projecte estratègic de "la seva" empresa.
- Constitució dels equips-empreses, en funció dels resultats de l'exercici anterior. Els participants s'agrupen en 5 grups de 4 alumnes cadascun, en funció de la similitud de missions que proposin i dels productes i/o mercats que es desenvolupin
- Cadascun d'aquests equips deurà respondre setmanalment a les indicacions del professor, prenent les decisions corresponents i analitzant a continuació els resultats individuals i en comparació de la resta d'empreses representades pels seus companys.
- Recollida d'informació sobre el subsector d'activitat que opera la empresa.
- Realització individual o en grups de casos pràctics sobre anàlisis de l'entorn i anàlisi DAFO.
- Realitzaran la planificació estratègica de recursos a curt, mig i llarg termini i un esbós del que serà el seu quadre de comandament.
- Disseny de l'índex i esquema del Pla d'Empresa en funció de la idea de cada negoci concret i practicar la definició d'objectius.
- Cerca de la informació precisa sobre tramitació legal, fiscal i de la Seguretat Social, lligada als projectes.
- Anàlisi de Pla de Màrqueting empresarial i de cadascun dels elements que han de tenir-se en compte per a desenvolupar-lo.
- Delimitació de les característiques bàsiques del producte/servei de cada empresa.
- Avaluació econòmic-financera del Pla de Negoci i definició de les seves obligacions jurídic fiscals. Desenvolupar el seu quadre de comandament integral.

La distribució dels continguts teòrics i pràctics, a criteri del formador/a, es podran modificar sempre que s'adaptin als objectius establerts a l'acció formativa i a la consecució dels mateixos.