

ACCIÓ	APARADORISME	HORES
9	<i>MODALITAT: PRESENCIAL</i>	40
<p>Sol.licitant: <i>UGT de Catalunya – Federació de Catalunya de Treballadors de Comerç, Hostaleria, Turisme i Joc</i></p> <p>Gestió: <i>IDFO</i></p>		

OBJECTIUS

Objectiu general

L'objectiu general d'aquesta acció formativa és proporcionar als participants els coneixements i les tècniques necessàries per a que puguin dissenyar i elaborar aparadors en establiments comercials.

Objectius específics

Que els alumnes al finalitzar l'acció formativa siguin capaços de:

- Conèixer la importància que l'aparador té en el conjunt de les accions de venda d'un comerç, destacant-ne l'aspecte publicitari.
- Conèixer els factors bàsics que intervenen en l'elaboració d'un aparador: l'esbós, el projecte, l'espai disponible...
- Aprendre els principis i les tècniques de composició que permeten una correcta distribució i col·locació de la mercaderia en l'aparador.
- Conèixer i manejar correctament els principis del color i la il·luminació.
- Realització i utilització de suports per la presentació de la mercaderia.
- Aprendre les diferents tècniques per la manipulació dels materials de decoració.
- Conèixer els principis fonamentals de l'ús de maniquins, siluetes, teles, etc.
- Adquirir les nocions bàsiques per a l'elaboració dels rètols i cartells que complementen i basen el contingut de l'aparador.

CONTINGUTS

Unitat Didàctica 1. INTRODUCCIÓ A L'APARADORISME (4 hores)

Continguts teòrics: 4 hores

- 1.1 Conceptes fonamentals
- 1.2 L'aparador i el procés de venda
- 1.3 L'aparador com a manifestació artística

Unitat Didàctica 2: L'APARADOR COM A ESPAI (8 hores)

Continguts teòrics: 6 hores

- 2.1 Concepció interiorista de l'espai
- 2.2 Tipus d'aparadors
- 2.3 Factors determinants d'un aparador

Continguts pràctics: 2 hores

- Analitzar diferents tipus d'aparadors a partir de fotografies o pel·lícules i extreure els factors determinants de cadascun

Unitat Didàctica 3: ELEMENTS DE L'APARADOR (8 hores)

Continguts teòrics: 6 hores

- 3.1 Elements bàsics de l'aparador
- 3.2. Il·luminació als aparadors
- 3.3 Materials aplicats a l'aparadorisme

Continguts pràctics: 2 hores

- Projectió de diapositives i/o pel·lícules i/o fotografies de diferents aparadors per a analitzar els seus elements més importants i les seves composicions.

Unitat Didàctica 4: APARADOR I PRODUCTE (8 hores)

Continguts teòrics: 6 hores

- 4.1 Exposició d'elements de gran format
- 4.2 Exposició de productes de petit format
- 4.3 Exposició de productes tous i durs
- 4.4. Exposicions particulars: rebaixes, Nadal, dies especials, ...

Continguts pràctics: 2 hores

Per grups, dissenyar esborrany per a productes grans, petits, tous i durs. Fer una posta en comú tot el grup.

Unitat Didàctica 5: DISSENY D'UN APARADOR (12 hores)

Continguts pràctic:

-Aplicar tots els coneixements i tècniques tractades durant les unitats didàctiques anteriors en el disseny i elaboració d'una aparador.

Per grups escollir un tipus d'establiment i producte

Dissenyar l'esborrany

Realitzar el pressupost

Llistat de materials que es necessiten: llums, complements, accessoris,

Simulació, a ser possible, de l'exposició.

La distribució dels continguts teòrics i pràctics és en general els que s'especifiquen, però a criteris del formador es podran modificar sempre que s'adaptin als objectius.